

Pôle Communication & Développement

Responsable du Service : **Gérard PACARY**

Chargées de Communication : **Aurélie JOIN**
Fanny GEOFFROY

Secrétariat : **Laetitia RAGNO**

Missions principales :

- **Maîtriser l'information tant interne qu'externe avec l'appui des différents outils de communication mis en œuvre par le MEDEF Moselle ;**
- **Concevoir et développer les projets destinés à assurer la meilleure adéquation entre les besoins des adhérents et l'action du MEDEF Moselle ;**
- **Appuyer l'action des secrétariats des Chambres Syndicales selon leur charge de travail et les actions qu'ils mènent.**

Domaines d'action du service

■ Maîtriser l'information

Le travail du MEDEF Moselle repose sur la mise en valeur des échanges entre les entrepreneurs, sur des missions de représentation et sur des compétences mises au service des adhérents. Les permanents ont besoin au sein du Groupement d'échanger toute l'année. Le Pôle Communication met à leur disposition, les outils pour assurer la diffusion interne de l'information et l'efficacité de son emploi.

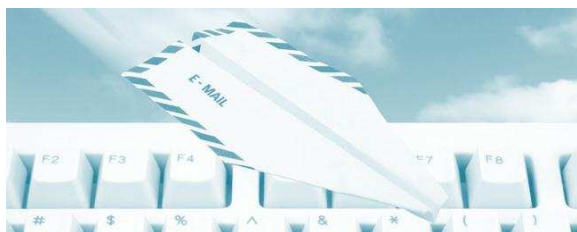
Le MEDEF Moselle exprime ses positions, ses propositions, ses préoccupations auprès de publics divers. Le Pôle Communication est à la disposition des instances du MEDEF Moselle pour assurer, en soutien avec les autres Services, une relation suivie avec un certain nombre de partenaires.

Le Pôle Communication maîtrise le flux d'informations externes au Groupement et le propose aux adhérents par des médias très diversifiés (courrier postal, internet, courrier électronique, presse...).

Le Bulletin d'Informations

Ce bulletin mensuel, transmis à nos adhérents, est adressé à l'ensemble des partenaires de l'entreprise : administrations, élus, presse, etc... Il permet à travers les articles développés dans la rubrique "Point de Vue" de faire connaître la position des entreprises sur les grandes questions d'actualité.

Ce bulletin est remis chaque mois et proposé également aux adhérents à travers MEMO 57, la lettre électronique (newsletter) du MEDEF Moselle.



Ce média permet d'enrichir le contenu du bulletin en lien avec le site Internet du MEDEF Moselle et du MEDEF et son ouverture sur la toile électronique.

À partir du mois de juin 2011, le Bulletin sera accompagné d'un Cahier d'Experts, synthétisant toutes les actualités des différents pôles du MEDEF Moselle, les enquêtes, les analyses, etc.



Site Internet : www.medefmoselle.fr

Proposé à tous les adhérents, le site du MEDEF Moselle est une base de données et d'information et un accès rapide aux Services du MEDEF.

■ Développer

C'est dans un cadre d'échanges amélioré que les adhérents prendront plaisir à se retrouver pour s'exprimer et défendre des intérêts communs.

Le Pôle Communication a en charge de concevoir, d'évaluer et de développer les projets amenant la meilleure adéquation entre les besoins des adhérents et l'action du MEDEF Moselle.

C'est sur la base d'une écoute des attentes des adhérents que les services du MEDEF Moselle pourront être améliorés et qu'il sera possible d'en proposer d'autres.